|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ادارة المشاريع السياحية الصغيرة | اسم المادة |  |
| 2603427 | رقم المادة |  |
| 3 ساعات | الساعات المعتمدة (نظرية،عملية) |  |
| 3 ساعات | الساعات الفعلية (نظرية، عملية) |
| لا يوجد | المتطلّبات السابقة/المتطلبات المتزامنة |  |
| بكالوريوس في الإدارة السياحية | اسم البرنامج |  |
| 03 | رقم البرنامج |  |
| الجامعة الإردنية | اسم الجامعة |  |
| كلية الآثار والسياحة | الكلية |  |
| قسم الإدارة السياحية | القسم |  |
| متطلب جامعة اختياري | مستوى المادة |  |
| الفصل الأول و/أو الثاني | العام الجامعي/ الفصل الدراسي |  |
| البكالوريوس | الدرجة العلمية للبرنامج |  |
| لا يوجد | الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس المادة |  |
| اللغة الانجليزية | لغة التدريس |  |
| 2014 | تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية/ تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية |  |

**16. منسّق المادة**

|  |
| --- |
| د. اسماعيل ابوعامود  قسم الإدارة السياحية/ كلية الآثار والسياحة.  البريد الإلكتروني: [i.abuamoud@ju.edu.jo](mailto:i.abuamoud@ju.edu.jo)  رقم الهاتف: 00962-6-53555000 (ext.25030) |

17. مدرسو المادة

|  |
| --- |
| د. أسماعيل أبو عامود (البريد الإلكتروني: (I.Abuamoud@ju.edu.jo |

**18. وصف المادة**

|  |
| --- |
| إدارة الأعمال الصغيرة في السياحة هو مساق حول إدارة الأعمال الصغيرة في السياحة لتلبية بيئة الأعمال الحيوية. يغطي هذا المساق موضوعات مثل المفاهيم الأساسية في الإدارة والتخطيط. تحديد الأعمال التجارية الصغيرة ، وريادة الأعمال ، الخطوات الأساسية اللازمة لبدء الأعمال التجارية الصغيرة ، مثل التخطيط والتنظيم والإدارة ، وتحليل الجدوى ، والتمويل ، وإدارة الموارد البشرية ، وبدء أو شراء شركة صغيرة وغيرها من المجالات ذات الصلة. كما يغطي المساق أساسيات المهارات المحاسبية اللازمة لتحليل الاستثمار مثل الموازنة والقيمة الحالية والمستقبلية للنقود والتسويق وكتابة المقترحات ومصادر التمويل. |

**19. أهداف تدريس المادة ونتاجات تعلمها**

|  |
| --- |
| **أ- الأهداف:**  الهدف الرئيسي لهذا المساق هو إعداد الطلاب بالمعرفة الأساسية لبدء أعمال تجارية جديدة  العثور على المصادر المناسبة لتمويل أعمالهم ، وكتابة خطة عمل فعالة.  إعداد الطلاب لتكون قادرة على بدء أعمالهم التجارية بعد التخرج  **ب- - نتاجات التعلّم**: يتوقع من الطالب عند انهاء المادة أن يكون قادراً على:  1. فهم المفاهيم الريادية لإدارة الأعمال.  2. فهم المبادئ الأساسية اللازمة لتشغيل الأعمال التجارية  3. يمكن تطبيق مفاهيم التسويق ووظائفه واستراتيجيات التسويق التطبيقي في اقتراحه  4. توظيف أساسيات إدارة الأعمال ، بما في ذلك التخطيط ، ورفع رأس المال ، واستخدام الأعمال  5. أن تكون قادرة على كتابة خطة العمل  6. أن تكون قادرة على اختيار مشروع الكتابة.  7. معرفة وكالات التمويل الرئيسية في الأردن مثل صندوق وزارة التخطيط والتنمية والتشغيل |

20. محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **المحتوى** | **الأسبوع** | **نتاجات التعلّم المتحققة** | **أساليب التقييم** |
| التعريف بالمادة واستعراض أهدافها وتوزيع الخطة الدراسية | الأول | ----- | ----- |
| **مفاهيم ومصطلحات أساسية في الادارة والمشاريع الصغيرة** | الثاني | 1 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| **انواع المشاريع الصغيرة ومراحلها** | الثالث | 2 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| **ريادة الاعمال** | الرابع | 3 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| **من الفكرة الى المشروع** | الخامس | 4، 6 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| **التمويل وانواعة ومصادرة** | السادس | 5 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| **2 الدراسة السوقية** | السابع | 5 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| 1. **دراسة الجدوى الاقتصادية** | الثامن | 5 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| 1. **4دراسة الجدوى الاقتصادية** | التاسع | 5 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| **اعداد خطة العمل** | العاشر | 5 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| 1. **عوامل السوق والتسعير** | الحادي عشر | 5 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| 1. **تحليل مالي للمشروع** | الثاني عشر | 6و7 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، |
| * **عرض المشاريع** | الثالث عشر | 7 |  |
| عرض المشاريع | الرابع عشر | 8 |  |

21. النشاطات والاستراتيجيات التدريسية

|  |
| --- |
| يتم تطوير نتاجات التعلم المستهدفة من خلال النشاطات والاستراتيجيات التدريسية التالية:   * المحاضرة * التدريبات الجماعية * الواجبات |

22. أساليب التقييم ومتطلبات المادة

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| يتم إثبات تحقق نتاجات التعلم المستهدفة من خلال أساليب التقييم والمتطلبات التالية:   |  |  | | --- | --- | | * اختبار منتصف الفصل | 30% | | * المشروع | 30% | | * الاختبار النهائي | 40% | | * المجموع | 100% | |

23. السياسات المتبعة بالمادة

|  |
| --- |
| **أ**- سياسة الحضور والغياب   * يجب على الطالب حضور جميع المحاضرات لهذا المساق. * الطالب الذي يتجاوز نسبة الغياب المسموحة في الجامعة، بما يعادل 7غيابات، سيتم التنسيب بحرمانه من المساق، ويمنع من التقدم إلى الإمتحان النهائي للمادة، وتكون علامته في هذا المساق هي الصفر الجامعي (ه). * في الحالة المذكورة أعلاه، إذا تقدم الطالب بعذر مرضي رسمي مختوم من عيادة الطلبة يبرر غياباته على نحو يجده عميد الكلية الآثار والسياحة مقنعاً، حينها فقط يعد الطالب منسحبا من المادة وتظهر كلمة منسحب إلى جوار إسمه في تقرير العلامات. * لا يسمح للطلبة بالتأخر عن موعد بدء المحاضرة، وإذا حصل ذلك لا يسمح له بحضور تلك المحاضرة ويسجل غائبا في ذلك اليوم.   ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد  أن التغيب عن الامتحانات أو الفشل في تقديم المشروع البحثي في تاريخة المتفق علية بدون عذر موثق يقبله مدرس المادة و/أو عميد الكلية يؤدي إلى نزول علامة ذلك الامتحان صفرا. أما إذا قبل عذر الطالب فيعمل له امتحان مكمل يحدد تاريخه مسبقاً.  ج- إجراءات السلامة والصحة  د- الغش والخروج عن النظام الصفي  إن المشاركة في ارتكاب الغش أو الخروج عن النظام الصفي ستؤدي إلى تنفيذ العقوبات المنصوص عليها في تعليمات الجامعة الأردنية.  ه- إعطاء الدرجات  علامة (د) هي الحد الأدنى للنجاح في هذا المساق.  و- الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة   * التقنيات السمعية والبصرية ووسائل العرض * قواعد البيانات والمجلات العلمية الإلكترونية والإنترنت * مصادر وكتب مكتبة الجامعة الأردنية * كتاب المساق |

24. مصادر التعلّم والتعليم (المرافق، المعدات، الأجهزة، البرمجيات، المختبرات، المشاغل، اماكن التدريب)

|  |
| --- |
| * المعينات السمعية والبصرية * مواقع التعلم الألكتروني لكل عضو هيئة تدريس * مواقع الألكترونية ذات الصلة بالسياحة محلياً وعالمياً * زيارات ميدانية لمقومات الجذب السياحي في الإردن حيثما أمكن |

**25. المراجع**

|  |
| --- |
| **1. المراجع الرئيسيه:**  Steven D. Strauss, The Small Business Bible: Everything You Need to Know to Succeed in Your Small Business Paperback – March 27, 2012, http://bookboon.com/en/accounting-ebooks |

26. معلومات إضافية

|  |
| --- |
| لا يوجد |

مدرس أو منسق المادة: **د. اسماعيل ابوعامود** التوقيع: ----------------التاريخ: ------------------

مقرر لجنة الخطة/ القسم: --------------------------------- التوقيع -------------------

رئيس القسم: ----------------------------------------- التوقيع--------------------

مقرر لجنة الخطة/ الكلية: ------------------------- التوقيع --------------------------------

العميد: ------------------------------------------- التوقيع--------------------------